宋洋：尊敬的各位来宾，参会的朋友们：大家下午好！

 今天很有幸和大家在这里一起交流知识产权与国际品牌建设，感觉意义重大。在这里我谨代表深圳市市场监管委、深圳市知识产权局向参会的代表和参会的企业家表示热烈的欢迎。向媒体朋友表示感谢。

 众所周知，一个企业的品牌是企业诚信守法的标志之一，它在一定程度上体现了企业的信用，随着中国经济不断融入世界经济发展格局，企业无论在国内国际市场上，商标品牌对提升企业竞争力、加强诚信建设，促进企业转型升级等方面的作用都日益突出。

 在这里把下一步我们的工作情况和思路跟大家介绍一下。近年来得益于商市制度改革，有效激发市场活力，商标品牌战略稳步推进以及战略意识的持续增强等原因，我市实现突破性的增长。截至2017年底，深圳累计有效商标78114件，占全国主要城市当中居第三位。

 2017年深圳市大疆科技有限公司获得中国商标金奖创新奖和特别贡献奖，华为技术有限公司获得马德里注册特别贡献奖，深圳累计获得中国商标金奖三项。驰名商标目前深圳已经拥有了171件，广东省著名商标有549件，随着深圳市企业走出去步伐的加快，深圳企业在海外市场品牌布局的需求有逐渐出血，商标品牌作为企业知识产权保护的作用尤为突出，因此近几年来，深圳市知识产权局积极出台相关的支持政策。2017年制订了深圳市首个知识产权保护方案，设立了深圳市知识产权保护中心，并入驻前海。南山区知识保护中心获批运营。特别是2017年深圳市知识产权部门在境外商标注册与布局等方面进行了大量的公益培训，马德里商标注册知识得到了一定的不及。截至2017年底，我市拥有马德里商标注册量2098件。从上面的这些数据可以看打，近几年的深圳市商标品牌建设对保护企业知识产权，促进企业有效运营知识品牌以及加强海外国际贸易方面都作出了推动作用，取得了显著成效。但还存在一定问题，比如注册便利化政府与企业需求存在差距，国内外商标品牌保护政策与环境还不够完善，维权手段较为缺乏等等。

 接下来我委将在以下几个方面持续发力，助力深圳提升中国品牌，逐渐提升品牌国际化品牌：一是持续推进商标注册便利化。二是深入实施商标品牌战略，优化空间布局。商标品牌创新创业基地建设。三是加大注册商标专用权保护力度，地理标志老字号注册商标等等，以这些为重点，持续推进深圳市企业提供商标境内外注册，商标侵权等方面的预警服务。加大商标行政保护力度，不断创新商标监管方式，建立海外维权服务站点。

 四是大力扩展品牌国际空间，并支持企业运用商标品牌参与国际竞争。支持企业创新互联网+品牌的营销新模式，综合运用新型液态扩大中国平台的国际影响。

 我刚才听到介绍，我们邀请了分众传媒的倪总，也邀请了很多业内专家，来参加本次论坛，相信他们的到来会给大家带来更新鲜更有力的观点，以及更多的行业咨询。

 最后衷心期待此次论坛能够汇集大家的意见和建议，持续助力企业商标注册，谢谢大家！