**互联网诚信在中小微企业的实践**

胡博：各位朋友下午好！感谢主办方的邀请，很荣幸来到大会给各位做实践分享。刚刚主持人讲到了互联网+，实际上当时问我这个题目的时候，我也起了一个名字叫互联网+诚信，后来我把+拿掉了，主要的原因在哪里，我们常说互联网+金融，我觉得诚信是融入到了每一个行业，所以今天的题目是《互联网+诚信在小微企业的实践》。

提起金蝶，很多人都会有所耳闻，这是一家财务软家公司，或者是一家ERP的公司，但提起蝶金这是很陌生，这也是我第一次以蝶金的身份在外面做活动。蝶金是一个很年轻的公司，通过一两年的时间。

我们之所以成立这个公司，其实主要的目的从名字上看就是希望能够用互联网的技术，云计算的模式，去解决中小微企业经营的问题，我们希望通过我们的努力，能够帮助中小微企业蝶变成金。

蝶金这个公司很短，但我们利用互联网服务中小企业这个时间还是蛮长的，为了实现这个梦想，在过去几年我们一直尝试着革自己的命。在金蝶人的眼里，软件是金蝶的过去，云才是金蝶的未来。我们换一个角度来说，从客户的范围来讲，云也是任何企业的未来，所以才有了现在轰轰烈烈的各个省市的企业上云的运动。在过去几年，我们老板徐少春先生也带着我们不断地砸掉传统办公的东西，比如砸掉我们的电脑，让人们不再束缚于办公室，我在会场也可以去处理公司内部的事情。砸掉了服务器，允许中小企业以更加经济的方式获得企业的服务，甚至砸掉了ERP，我们倡导一种更加扁平，更加有创造力的工作。

很荣幸的是，或者很幸运的是，我们的努力在财务上也得到了一些回报。过去五年，公司的收入和利润一直在持续增长，比如从2015年的12%一直提升到去年我们达到的整个集团收入的25%，我们相信到了2020年，金蝶的云业务收入将占比超过60%，那个时候可能我们就是一家纯粹的云计算公司。我们的努力在市场上也获得了一系列的认可，除了连续13年获得了中国成长性企业市场占有率第一之外，我们的云服务业得到了一定的认可。金蝶的SaaS产品也拿到了中国市场的占有率第一，那是总体的。在细分领域，在ERM，在财务云市场，我们也是领头羊。

同时今年非常荣幸的，我们收到了一个报告，金蝶是成为国内首家，也是唯一的一家进入Gartner的中国云厂商。

2015年金蝶调整了自己的使命和愿景，以前我们希望成为一家大数据公司，成为一个中国最大的大数据平台。今年我们把自己的使命调整成：希望成为最值得托付的企业服务平台。在讨论这个愿景和使命之后，我们一致认为，我们最看中的是“托付”。我们认为这两个字是极具人情味的，只有客户信任我们，或者只有客户信赖我们，我们才能实现这个愿景。铺垫了这么久，终于可以回到我们报告的主题，也就是如何利用互联网诚信服务中小微企业，金蝶的一些做法。

中国大概有9000万中小企业，其中99%都是中小微企业，如果把这些中小微企业变做一个人的话，我们认为中小微企业普遍有一种心理，缺乏安全感，或者有一种不被信任感。所有的缺乏安全感通俗一点来说，就是我作为一个中小微企业的企业老板，我害怕别人骗。我们在跟上下游企业合作的时候，稍微在哪个方面不注意，可能就要倾家荡产。这是一方面。

另外一方面，作为一个创业型企业，我们要把产品和服务卖给用户和客户的时候，如何取得用户的任何和信任，也是一个问题。

我说我自己很诚信，我说我自己很牛，实际上不起作用。就像我们出去相亲一样，我说我长得帅，其实是没有人认可的。当我帮我牵线搭桥的红娘说这个小伙子长得很帅的话，这个作用就比较大的。

金蝶是怎么做呢？金蝶作为一家2B的公司，我们在这方面主要做了三件事情：一、我们积极地参与了互联网诚信标准体系的建设，没有规矩就不成方圆；第二，我们努力去构建一个面向企业的诚信服务体系，用毛主席的话就是手中有粮心中不慌，我们利用大数据、区块链帮助中小微企业获得安全感。

我们看第一方面，金蝶是最早参与电商标准制订的企业之一，再次感谢我们众信组织了深圳市电子商务标准的联盟，并且邀请我们作为联盟的专委会委员，参与了多个诚信标准的建设，企业评价准则，电子商务企业实名、实地认证的规范等等。深圳是国家电子商务示范城市，金蝶也很有幸第一批被认可为深圳市电子商务示范可行性交易重点的示范企业。

除了标准的制订以外，其实我们也积极地响应标准的落地工作，去年率先通过了国际电商诚信管理平台，这个平台今天下午才发布。我们也通过了证书。我们也帮助平台做一些落地工作，我们会把相关的认证也推到我们的几百万家企业当中去。

第二方面，构建互联网的诚信服务体系，现在大家经常说的一个词叫O2O，实际上是一个线上线下一体化融合的过程。传统的一切线下可以卖的东西，现在都可以线上化。这无疑突破了时空界的限制和时间控制，甚至界别的限制，让不同地区的人可以不用在统一的时间完成一笔交易，你可以跨地域，甚至跨时间跨界别的进行交易。这方面，金蝶过去几年一直在致力于数字化转型，也就是把传统的合同、支付、定单、发票全部搬到线上去，我们全部通过跟第三方可信的伙伴去做这些事情。实现了可信的电子合同、电子支付、线上定单以及电子发票。以前总觉得电商不靠谱，现在我们发现上了这些数字化的服务之后，越来越多的人去认可在线上取得发票，因为它除了是数字本身，也是一项记录，也会有保存的轨迹，它是可信的。

我们也在积极地引入一些能够为中小企业所有的诚信确保的工具，确保企业自身的利益不受伤害，确保企业的形象能够阳光可信。在去年，我们也成功地跟深圳市仲裁委，也就是现在的深圳国际仲裁院，跟他们合作，探索能否把一键仲裁引入到企业的办公场景中。当然我们跟客户签合同的时候，我们能够把这个电子合同备份到仲裁的数据库中去。当合同发现纠纷的时候，直接在云端把纠纷解决掉，而不需要双方真正对簿公堂。当然我们也希望能够跟众信合作，同时我们的企业为了让自己得到用户的认可，我们可以一键把自己实地的信息提交认证，更加可信。

除了这些工具以外，我们还提供了类似的工具，比如企业的认证，身份的认证，银行卡的认证，运营商的认证，我们从不同方面，证明这个人就是这个人，这个企业就是这个企业。

第三方面，我们是如何运用新技术在做一些尝试的。首先跟大家分享大数据的企业征信，过去一年我们专门成立了一家企业征信公司，全方位解析企业经营、管理、财务以及各方面不同维度的数据，去为每一个企业构建一个真实的企业信用画像，也就是企业信用的证明。我们拿到这个画像就可以跟一些金融机构合作，解决这些小微企业融资难的问题。

当然我们也是全国最先拿到征信牌照的企业之一，有人问你拿那么多数据安不安全，实际上我们数据的处理也有四个原则，比如只上不下，数据到了云端不允许下载，归属处置原则，数据是谁的就是谁的，授权访问原则，我们所有的数据都是脱敏的，或者是历史数据，并不是原生的数据。

我们也在做区块链的研究，比如这是我们研究院开发的简易的数字资产交易模型，运用区块链的思想去把一些数字资产产生、变更、交易、销毁的过程全部记录在区块中去。我觉得区块链，比如我们在路上碰到一个老太太倒了，扶不扶？扶，怕被老太太讹，不扶会被良心拷问。很多人的做法就是区块链的做法，大家作证，我把这个老太太扶起来了，当我要大家作证的过程就区块链的过程，让所有人为你背书。无论是什么样的技术，无论什么样的标准，无论什么样的服务，都不能从根源解决诚信的问题，诚信是在人心。致良知文化一直是金蝶的核心文化之一，王阳明的思想也就是这四句话，要求我们每个参与到互联网的人能够牢记初心，内心单纯，我心光明，互联网诚信的世界我们一定能够构建。

我的分享就到这里，谢谢各位！