领导致辞

郭晓渝：尊敬的各位来宾，女士们、先生们，四月的深圳鲜花盛开，难掩春色，这是一个非常重要的时刻，非常高兴受大会主办方邀请参加2018年深圳国际互联网诚信大会跨境分论坛，首先对本次论坛的成功举办表示祝贺，对各位嘉宾的到来表示诚挚的欢迎。

 党的十九大报告中指出，我国经济已由高速增长阶段专向高质量的发展阶段，正处在转变发展方式，优化经济结构，转换增长动力的公关期，跨境电子商务是稳定外贸增长，促进外贸发展方式转变，重塑国际产业链、价值链、增强国际竞争力的重要手段。是促进我国产业结构升级的有效动力，是中小企业打造国际品牌的新型渠道。

 日前中国商务部网站发布这个信息，2016年、2017年中国跨境电商市场研究报告显示，2016年中国跨境电商交易规模达到6.3万亿元，海淘用户规模达到4100万人次，预计2018年中国跨境电商交易规模将达到8.8万亿，海淘用户规模达到7400万人次。目前我所在的深圳质量技术联盟致力于成为国际一流具有国际影响力的质量创新技术服务平台，联盟的使命贯彻政府质量政策，推动产业质量效益提升。

 跨境电商是网络经济时代一种新型的国际贸易方式，质量在推动我国进出口贸易，从原来的商务贸易转型升级到商务贸易加跨境零售叠加的新型国际贸易形式，以及将原来的大众采购转换成为跨境直接面向终端市场的模式，已经发挥了重要的作用。下面我就从质量的角度谈谈促进跨境电视高质、高效发展的思考。

 一、树立质量定义的追求。跨境电商把它看成是一个行业，应牢固的树立质量优先发展目标。诚信跨境电商这个议题非常好，因为我们在不同的制度下靠什么？靠标准、靠规则、靠诚信。所以构建高质量的出境体系，突出强基础，建标准，创新型，着力增效升级，率先推进质量型发展的系统性变革，促进经济社会更有效率的，更加公平，更可持续的发展。

 二、持续创造，优质供给。立足新常态阶段的特征，着力推进供给端改革，以创面创新驱使动能转换，以更高的标准增强经济的内生活力，以优质的产品和服务供给来缔造茶艺优势，成为新技术、新产品的发源地。加快经济增长方式，从外延扩张到内涵提升的转变，实现发展迈向中高端的水平。

 三、把握质量的发展规律，推动系统性创新。大家知道质量是以质需求的基础上持续性的改变，满足顾客的需求，创造是在这个潜在需求的挖掘进行突破性的改变，创造性的价值。所以我们说加快各方面制度规则与国际接轨，更加注重改革举措的联动，科学建立高质量的策划，风险管控，质量评价这些体系，促进技术标准，质量品牌信誉和文化理念等质量要素的综合集成与整体优化。持续提升跨境电商质量发展的有效性。

 四、坚持成果共建共享。以满足需求创造价值为导向，指导我们跨境电商各方面的工作，有效地管理资源的投入及产出，协调均衡的为经济、环境和社会和顾客创造价值，依托正确的利益导向机制，形成政府、企业、第三方组织和社会公众共同参与的紧密合作网络。像现在粤港澳大湾区的规划和建设，粤港澳加上我们九个珠三角的城市，如何能在一个统一的，一个大的质量体系中间发挥更大的经济的凝聚力和发展的动力是非常重要的。因此来创造优质的生产和工作，引领我们的现代化生活。

 各位来宾、各位朋友，本次峰会以“诚融合，信未来”为主题，是一个凝聚胃液智慧，汇聚多方质量，共同探讨行业发展的盛会，希望积极响应一带一路的倡议，共建粤港澳大湾区，打造深圳质量。

 最后再次预祝本次论坛取得圆满成功，谢谢大家！