**全球互认合作解析**

潘兆娟：各位来宾，以及在场的所有的贵宾大家下午好。

 非常开心也非常荣幸有这个机会在这分享有关于全球信赖标章联盟的故事，也用我们所看到的例子来谈怎么样做到诚融合，信未来，走更长久的路，更国际的路。

 事实上自律会带来创造推动，早上的贵宾也有提到我们不是只是有他律，不是只有合规，但是如果从自律的角度让我们的企业更好，引导我们的生态链做到一个示范性的标准，甚至让消费者让我们的客户都信任我们，这靠的是自律。为什么我们强调自律，我们拿我们所熟悉的一些大公司为例。像银联、腾讯、华为、大疆，这些有名的大公司他有这么多的资源做很多事情，但是他在跨境的时候，他在出产品的时候，如果不能够自律的要求内内外外都合规，并且有高的我们所谓的道德标准来做的话，很多产品实际上没有办法取信于人，甚至没有办法到国际合作的，也就是说如何得到互信，能合作的可能的机会呢？自律是最重要的。所以我们这里提到自律是一个手段，信赖标章也是很重要的做法，当时自律还能够带来企业中比较低的合规标准，因为遵循这个行业或者是联盟的标准。还有一个说是如何能得到消费者的信任，如何能得到更多的机会，我会慢慢和大家分享。

 接下来我们看到除了自律以外我们还需要做些什么事情来取得消费者的信任？企业的信任和国际上的合作，也就是我们常常说的标准化规范，而这个标准和规范是通过不断的对话和合规来形成的，我们这里是用交易前、交易中、交易后的整个生态链和上下游取得的规范和合作的控制。更重要的是说一个生态圈，不是只有我们上下游，而是所有跟我们一起合作的我们叫做利益共同体他必须要跟我们有信心和目标来打造一个诚信合作的体系。这个当然是要我们刚刚提到的交易前、交易中、交易后的标准，当然也有我们提到的对消费者的保障，等一下我会举更好的例子跟大家说明。但是面对我们所谓互联网的世界，面对大数据的世界，面对越来越多连接，我们甚至有说法，其实每个人一天会被600个标签标中，在手机上有各式各样不同的接触点。一个人身上在某个大数据库可能有2000、3000标签来对你进行追踪，在这样一个无处不追踪，无处不联网的世界里面我们怎么样做到诚信，我们怎么样做到无缝的接轨，这是我们尤其需要思考的。所以在在处处都能够利益消费者，在在处处都要分享、开放、共赢。这不只是口号，还需要我们牢记于心。

 我举两个例子，一个例子是我们国家标章联盟，这是一个15年的组织，目前是有30个经济体，17-37个不同层次的协会的合作，这里最重要的是说，这里面的单位不是只有一般的企业，它还有政府的组织、协会、第三方平台，这是一个不是只有单方的消费者或者企业或镇能做的事，是要合作开放的，只要相关的利益团体都愿意在一个平台上做的事情，不管是亚太金融会，还是WTO，很多组织都要做到的，但是说起来容易做起来难，难不是不能行，难是难能可贵，要做到的话还有很多的技术深度，还有我们的法律保护。

 众信中心，各位早上都有看到众信网在操作上非常杰出的，并且便利的平台，这个平台可以帮助企业走出去，并且在企业遇到的各式各样的难题都想到，并且帮助他去便利的解决，不管是从政府的角度、企业的角度、服务的角度，我觉得这个是尤其需要解决的。实际上众信中心也做到，我们现在国家标章联盟不仅是主席位，他的成就也是最好的，这是非常值得各位来学习并引以为傲的。我们深圳的企业，我们国内的企业在国内好好的服务我们的大中国就可以在世界上做得最好。

 接下来我要从两个角度跟各位分享，作为一个国际开放的互相平台有两件事情需要思考的。一个是我们要怎么样做到普惠消费者。做到普惠消费者有几件关键的事情要做，一个是我们要有值得信赖的网络关系。网络关系每一个人都很容易做的样子，但是你要真正的让网络关系利益所有的消费者，还能够保护数据，让数据的使用合理化，当然还有金融交易的顺畅，更重要的是不是只有国内的合作和合规，在国际上，在区域上你要寻求不同层次的合作，所以我们这个是从技术上、平台上、法制上都要做到位。更重要的是走出来，我们要建立开放、互信、共赢的平台，除了让平衡所有的利益团体，还要能够在企业间、政府指导部门、第三方单位都能够平衡，有一个互信的机制，更重要的是要有一个有序经营和合理使用，或者说叫做合理和道德上面的一个固定，是要有序、合理、高道德标准的，这需要我们大家共同的努力。

 最后希望和大家共勉，我们能够通过这样一个合作共赢的平台，能够迈向美好的未来，谢谢大家！